

NOTA DE PRENSA

Los líderes empresariales europeos afrontan un shock energético, con menor confianza en la rápida ejecución del Mercado Único

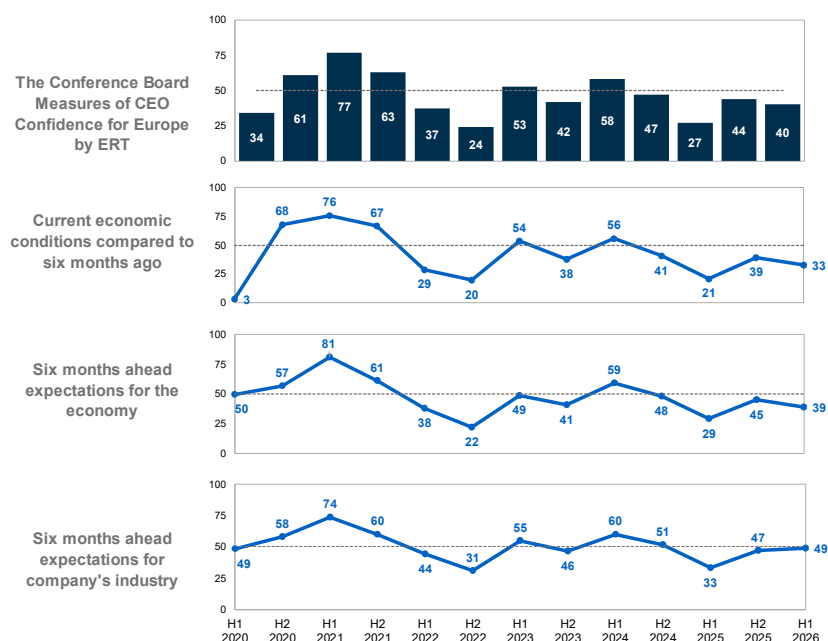
Bruselas, 5 de junio de 2026: El aumento de los riesgos geopolíticos, el debilitamiento de las expectativas económicas y la persistente preocupación por las condiciones empresariales a largo plazo en Europa siguen erosionando la confianza de los principales líderes empresariales europeos, según la última edición del **The Conference Board Measure of CEO Confidence™ for Europe by ERT**.

La encuesta, realizada a 57 consejeros delegados y presidentes de grandes multinacionales europeas miembros de ERT a finales de abril, muestra que la **confianza sigue disminuyendo respecto a un nivel ya negativo** hace seis meses, siendo el **cuarto periodo consecutivo por debajo del umbral neutral de 50**.

Cabe destacar que dos tercios de los encuestados consideran que las condiciones económicas actuales son peores que hace seis meses, y más de la mitad prevé que empeoren aún más en los próximos seis meses.

Este periodo sostenido de dos años de confianza negativa no tiene precedentes en la historia del indicador, reflejando un creciente pesimismo tanto sobre la situación actual como sobre las perspectivas a corto plazo.

Sir Jonathan Symonds, presidente de ERT y de GSK, comentó *“El hecho de que la confianza de los CEOs haya permanecido negativa durante un periodo tan prolongado es inusual y preocupante. Refleja un cambio preocupante de una desaceleración cíclica hacia un deterioro estructural. Tras años de análisis y debate, los líderes empresariales europeos esperan resultados: un Mercado Único plenamente funcional, una agenda de competitividad reforzada y un marco energético estable.”*

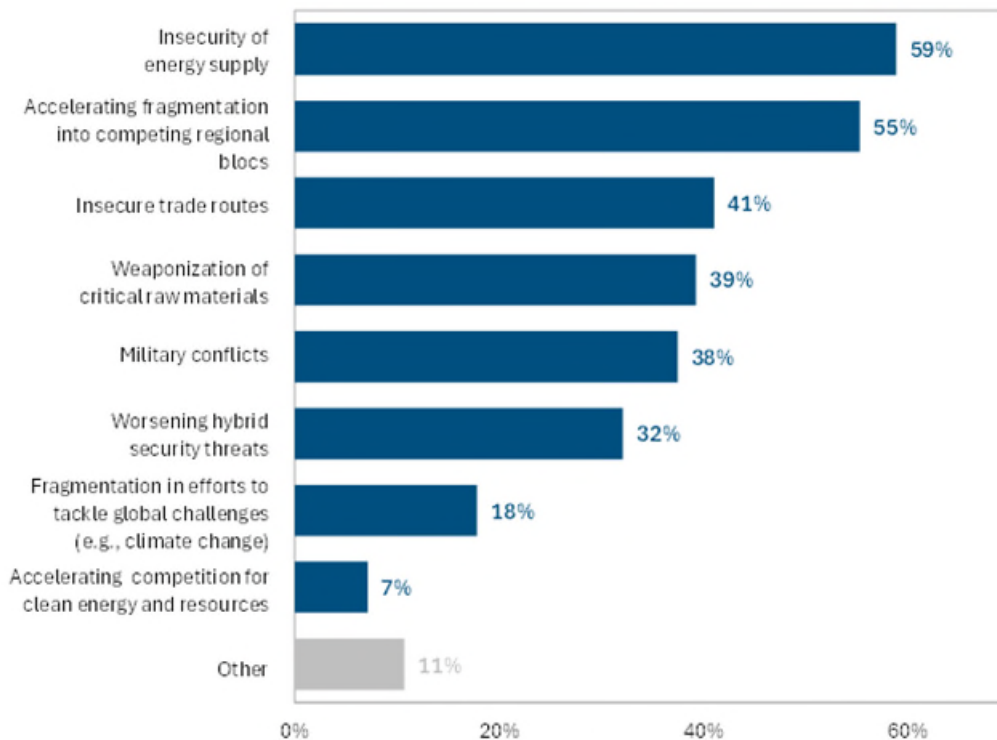


El deterioro de las perspectivas económicas y el aumento de los riesgos

Las expectativas sobre las condiciones económicas en los próximos seis meses han caído con fuerza, mientras que la evaluación de la situación actual ha alcanzado niveles especialmente débiles.

Al mismo tiempo, la **inseguridad energética se ha convertido en el principal riesgo geopolítico**, junto con las preocupaciones por la fragmentación de los mercados globales, la inseguridad de las rutas comerciales y el uso estratégico de materias primas críticas.

What geopolitical developments pose the greatest risks to your business?
(Choose ranking according to risk)



Note: Numbers in parentheses show the share of respondents that selected a given option in their top three.
Source: The Conference Board Measure of CEO Confidence™ for Europe by ERT, H1 2026

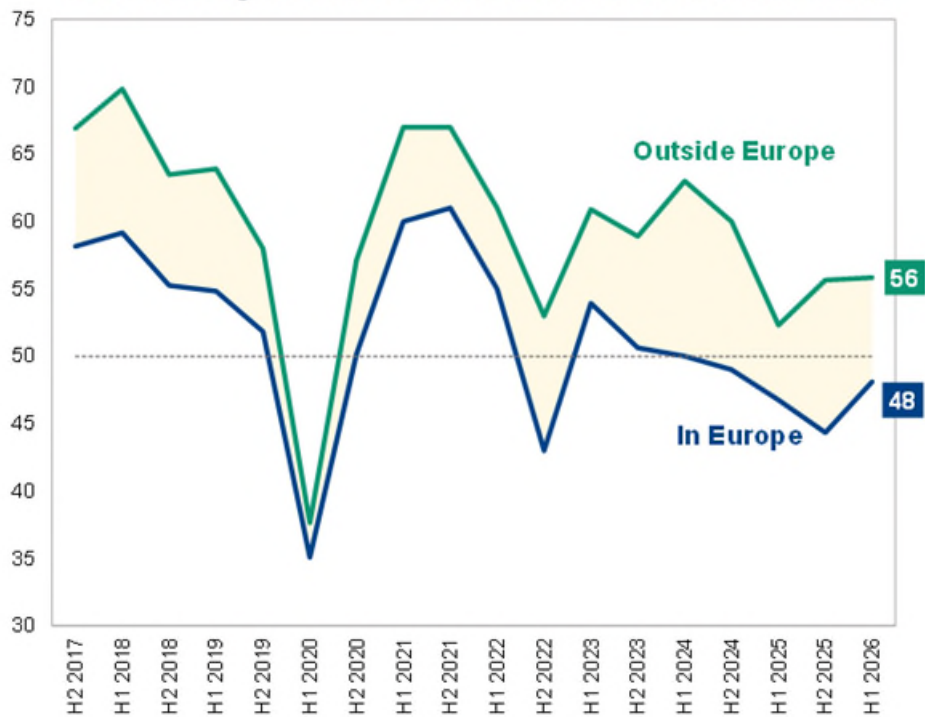
La guerra en Oriente Medio está agravando esta situación: casi tres cuartas partes de los CEOs informan de un impacto negativo en las perspectivas empresariales a corto plazo, lo que ha llevado principalmente a respuestas tácticas centradas en la gestión de costes y la resiliencia de las cadenas de suministro.

Anthony Gooch Gálvez, secretario general de ERT, afirmó *“La inseguridad energética es el principal riesgo geopolítico para las empresas en Europa. Para competir necesitan garantizar un suministro energético fiable y asequible. Esto requiere acelerar los esfuerzos para crear y completar el Mercado Único de la Energía, apoyado en la integración, la coherencia regulatoria, inversiones a largo plazo y la eliminación de barreras.”*

Perspectivas más débiles en Europa frente a mejores expectativas en el exterior

Aunque las expectativas empresariales en Europa han mejorado ligeramente, siguen por debajo del nivel neutral y continúan rezagadas respecto a otras regiones.

CEOs' views on general conditions for their business over the next six months

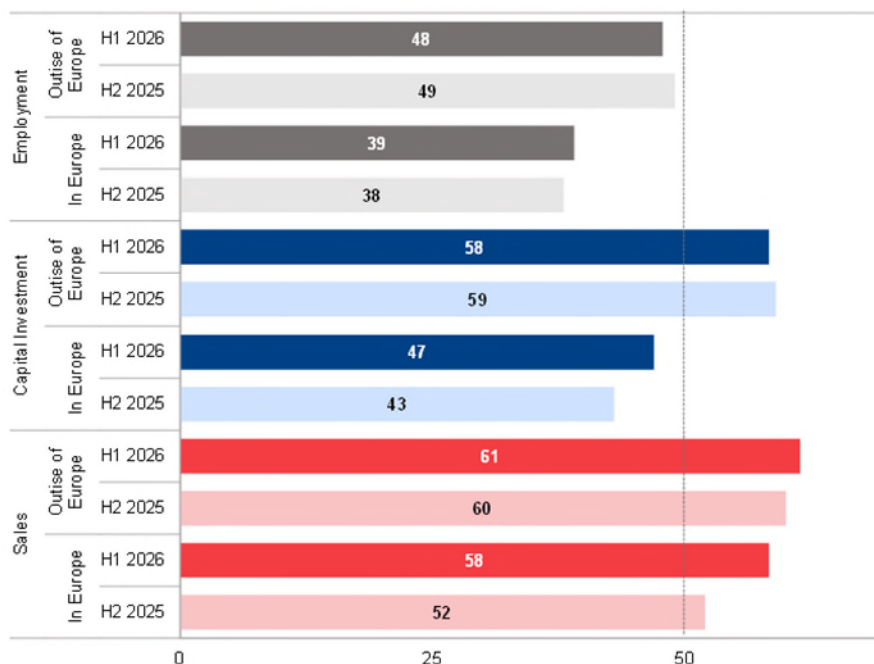


Note: A reading below 50 denotes more negative than positive responses.

Source: The Conference Board Measure of CEO Confidence™ for Europe by ERT, H1 2026

Las previsiones de ventas son una excepción, alcanzando su nivel más alto desde 2021. Sin embargo, las perspectivas de empleo e inversión siguen siendo débiles, con muchas empresas anticipando reducciones de plantilla y un gasto limitado en capital en Europa.

Over the next six months, what do you expect will happen with your company's...



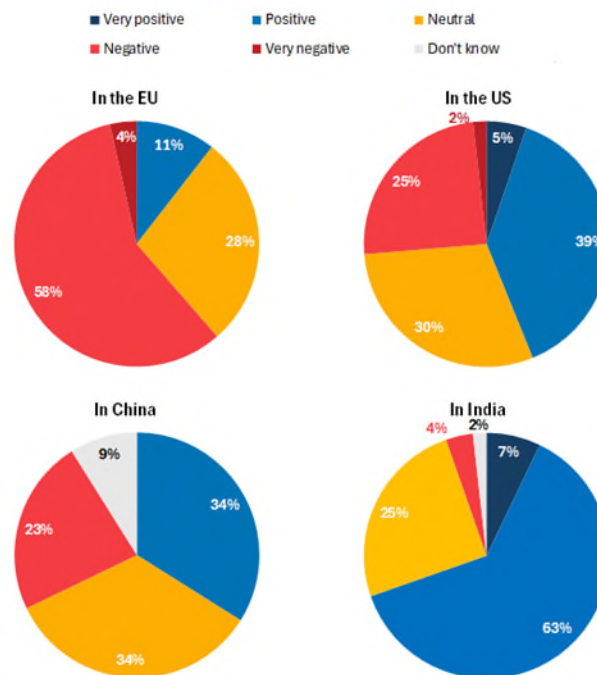
Note: A reading below 50 denotes more negative than positive responses.

Source: The Conference Board Measure of CEO Confidence™ for Europe by ERT, H1 2026.

Pesimismo a largo plazo sobre la competitividad europea y dudas sobre el Mercado Único

De cara al futuro, los CEOs expresan una clara preocupación por las perspectivas estructurales de Europa. Un factor clave es la percepción de falta de avances en la finalización del Mercado Único: **el 65% no espera que esté completado para 2030**.

How do you assess business conditions (stable and simple regulatory environment, openness and attractiveness of investment prospects) in the long term (more than three years ahead) across the following economies and regions?



Note: Figures may not total 100% due to rounding.
Source: The Conference Board Measure of CEO Confidence™ for Europe by ERT, H1 2026

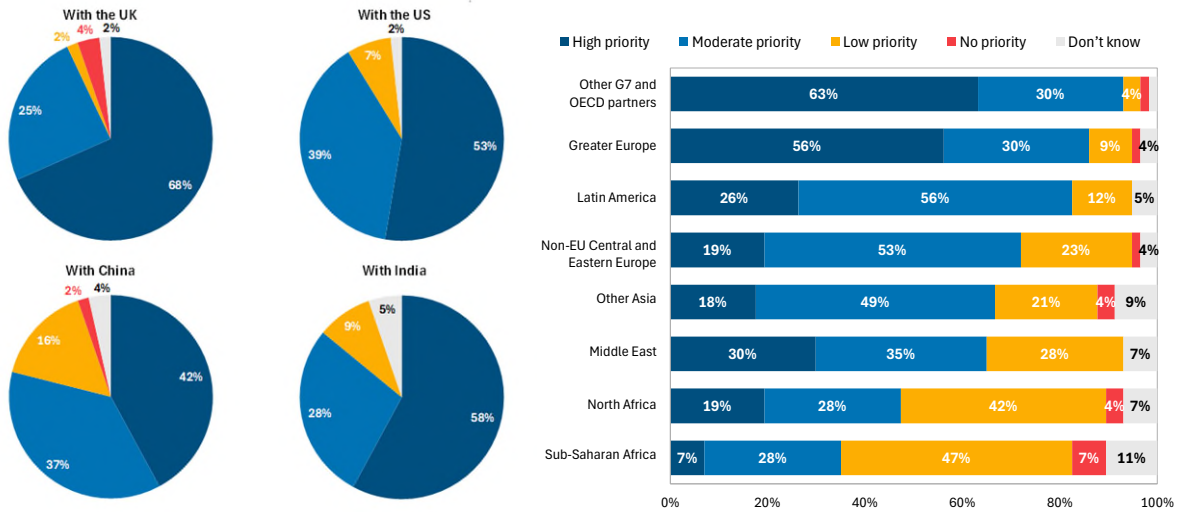
Una proporción significativa mantiene una visión negativa de las condiciones empresariales a largo plazo en Europa y la UE, siendo especialmente pesimistas respecto al Reino Unido. En contraste, identifican a India como el mercado con mejores perspectivas a largo plazo, junto con una valoración moderadamente positiva de Estados Unidos y China.

Las alianzas globales, consideradas esenciales

A pesar de la fragmentación geopolítica, los líderes empresariales europeos subrayan la importancia de las asociaciones internacionales sólidas. Más allá de las economías avanzadas, India emerge como socio prioritario para los miembros de ERT, por delante de Estados Unidos y China, reflejando su importancia estratégica y mejores perspectivas de crecimiento.

Además, casi el 70% de los CEOs considera que la UE debería dar alta prioridad a profundizar su relación estratégica con el Reino Unido.

Looking ahead, what priority should the EU give to building or deepening strategic relationships with the following economies and regions? (By “strategic relationships” we mean sustained cooperation across areas such as trade and investment, supply chains, technology, security, and climate/energy)



Sara Murray, International Managing Director de The Conference Board, señaló, “La confianza de los CEOs en Europa ha sido negativa durante dos años, lo que envía una clara señal de alarma. Las empresas europeas siguen siendo más optimistas sobre el crecimiento fuera de Europa que dentro. Hay algunos elementos positivos: las expectativas de ventas y la confianza en la inversión han mejorado. Pero el panorama general sigue siendo preocupante, especialmente en empleo, donde las perspectivas son claramente negativas.”

El informe completo de Conference Board puede descargarse aquí (LINK).

- La medición se basa en una encuesta realizada entre los miembros de la ERT: 57 consejeros delegados y presidentes de grandes empresas multinacionales europeas, lo que representa una tasa de respuesta del 98%.
- Un dato por debajo de 50 indica un sentimiento más negativo que positivo.
- La encuesta se llevó a cabo entre el 10 y el 30 de abril de 2026.

Sobre la encuesta

The Conference Board Europe y la ERT colaboran desde 2020 en la elaboración de la Measure of CEO Confidence™ para Europa. Las encuestas semestrales recogen la opinión de los miembros de la European Round Table for Industry (ERT): los consejeros delegados y presidentes de algunas de las principales empresas industriales y tecnológicas europeas con operaciones en todo el mundo. La medición se basa en los resultados de tres preguntas de la encuesta sobre: 1) las condiciones empresariales y económicas actuales; 2) las condiciones dentro de seis meses; y 3) las perspectivas para los propios sectores de los encuestados. The Conference Board plantea estas preguntas en una encuesta equivalente en Estados Unidos con periodicidad trimestral desde 1976. La encuesta se realiza dos veces al año tanto en Europa como en China.

Además de la medida de confianza, los CEO y presidentes también evalúan las perspectivas de sus propias empresas mediante preguntas sobre empleo, ventas e inversión de capital, tanto dentro como fuera de Europa. La ERT viene planteando estas preguntas desde el segundo semestre de 2017. En cada encuesta se incluyen preguntas especiales sobre temas de actualidad. La tasa de respuesta a esta última encuesta fue del 98%.

Para obtener información adicional sobre la metodología de la Medida de Confianza de los CEO™ para Europa de The Conference Board elaborada por la ERT, véase [Surging Confidence Among European Business Leaders Despite Strains on Supply Chains](#). Para consultar gráficos interactivos con estos datos, visite el [CEO Confidence Dashboard](#) y, para solicitar datos históricos, póngase en contacto con el autor en <mailto:afiorito@tcb.org>.

Acerca de la ERT

La European Round Table for Industry (ERT) reúne a alrededor de 60 consejeros delegados y presidentes de grandes empresas multinacionales de matriz europea, que abarcan una amplia variedad de sectores industriales y tecnológicos. La ERT trabaja en favor de una Europa fuerte, abierta y competitiva como motor de crecimiento inclusivo y prosperidad sostenible. Las empresas dirigidas por los miembros de la ERT tienen operaciones en todo el mundo, con unos ingresos conjuntos superiores a los **3 billones** de euros, proporcionan alrededor de **6 millones** de empleos directos en todo el mundo —la mitad de ellos en Europa— y sostienen millones de empleos indirectos. Invierten más de **120.000 millones** de euros al año en I+D, principalmente en Europa. Sus miembros lideran empresas con sede en la Unión Europea, Noruega, Suiza y el Reino Unido.

Acerca de The Conference Board

The Conference Board es el think tank impulsado por sus miembros que ofrece Trusted Insights for What's Ahead®. Fundado en 1916, es una organización no partidista y sin ánimo de lucro, con estatus de exención fiscal 501(c)(3) en Estados Unidos.

[TCB.org](https://www.conferenceboard.org) | [Más información sobre la membresía](#)