

NOTA DE PRENSA

Cae el interés inversor en Europa por la falta de un marco de negocio convincente y aumenta la presión sobre los responsables políticos

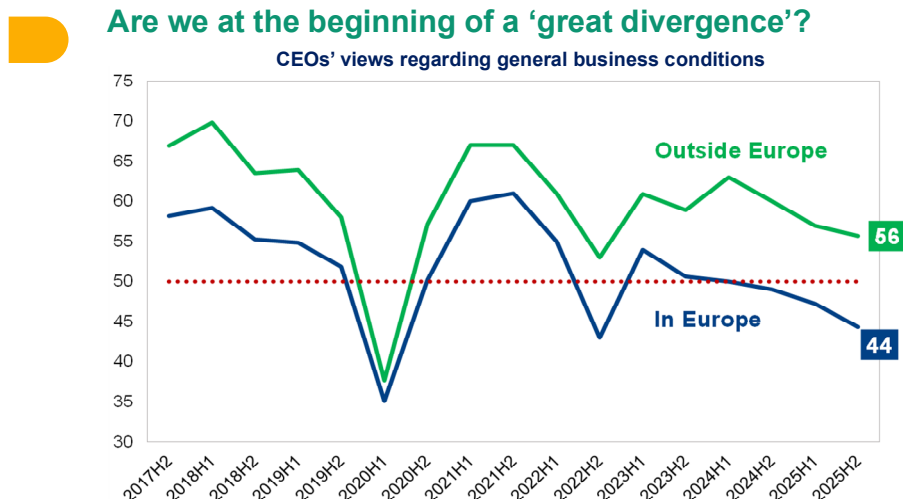
- La confianza de los CEOs ya no está en caída libre, pero sigue siendo negativa en Europa, mientras que EE. UU. y China tienen mejores resultados.
- El marco de negocio para invertir en Europa se debilita aún más: desde la última encuesta, solo el 8% de los CEOs invertirá más de lo previsto en Europa, mientras que el 38% reducirá sus planes de inversión o pospondrá decisiones.
- La UE es demasiado lenta para implementar políticas transformadoras – los líderes empresariales son más críticos con el desempeño de los gobiernos nacionales y del Parlamento Europeo para impulsar reformas.

Bruselas, 8 de diciembre de 2025: La última encuesta de *The Conference Board Measure of CEO Confidence for Europe by ERT* (realizada en octubre) revela que, aunque la caída libre de la confianza de los CEOs se ha detenido, Europa atrae menos inversión, especialmente en comparación con Estados Unidos. Los líderes de las empresas industriales y tecnológicas europeas clave están alarmados por la falta de urgencia en llevar a cabo las reformas propuestas por Draghi y Letta para que Europa vuelva a tener un marco de negocio convincente que atraiga inversiones.

Las perspectivas para la inversión empresarial en Europa, de un vistazo

La confianza ha mejorado, pero sigue siendo negativa: el índice de Confianza de los CEOs para Europa ha subido hasta 44, desde el mínimo histórico alcanzado la pasada primavera, cuando las tensiones comerciales entre la UE y Estados Unidos hicieron que la confianza se sumiera a un mínimo de 27. Sin embargo, esta es la primera vez que la confianza se mantiene en territorio negativo durante tres ediciones consecutivas, muy por debajo del umbral neutral de 50.

Recuperación fuera de Europa: La brecha con otras geografías se está ampliando, ya que las condiciones empresariales fuera de Europa mejoran, mientras que el clima empresarial en el continente europeo está en una trayectoria descendente, especialmente debido a las pobres perspectivas de inversión y empleo.

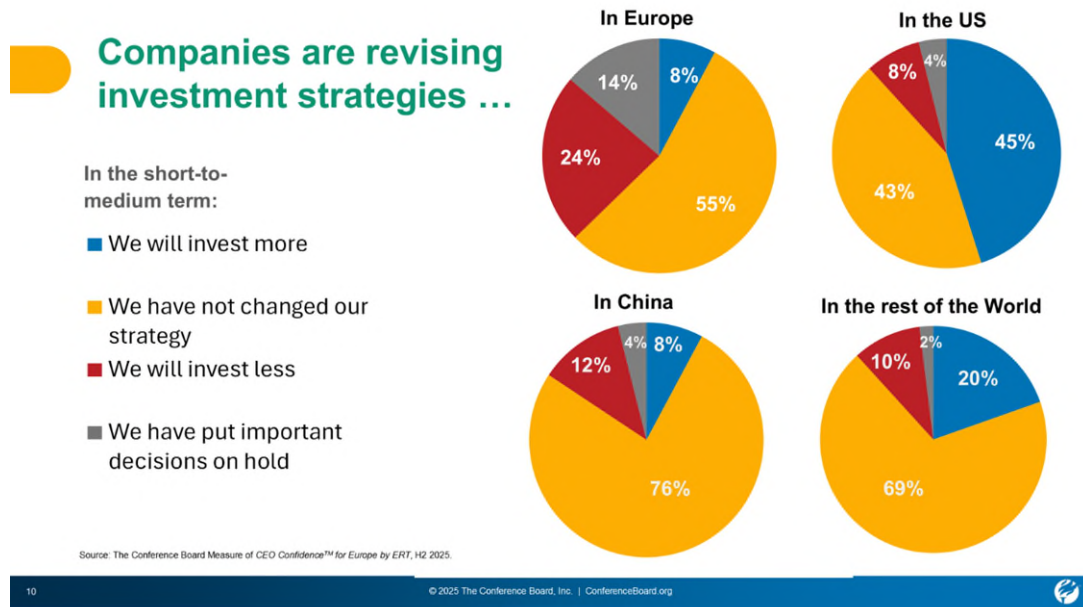


Source: The Conference Board Measure of CEO Confidence™ for Europe by ERT, H2 2025.

© 2025 The Conference Board, Inc. | [ConferenceBoard.org](https://www.conferenceboard.org)



'¿Por qué elegir Europa?' – Mejor el Oeste: En Europa, solo una pequeña mayoría de CEOs espera mantener sus planes de inversión, y apenas un 8% tiene la intención de invertir más de lo que planeó hace seis meses. Sin embargo, más de un tercio invertirá menos de lo previsto o congelará sus planes. Estados Unidos, por el contrario, atrae más inversión de la esperada según el 45% de los CEOs.

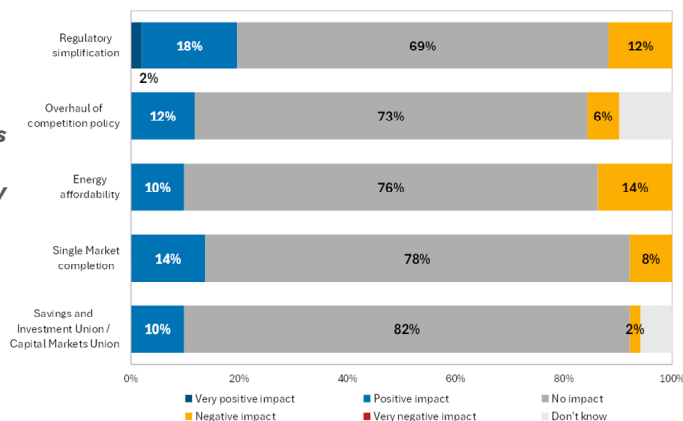


Europa no está aprovechando el momento

El año pasado, por estas fechas, el 80% de los líderes empresariales que forman parte de la ERT mostraron su entusiasmo por las recomendaciones de Mario Draghi para restaurar la competitividad de la UE. Esa encuesta* concluyó que, si las recomendaciones de Draghi se implementaban completamente, los CEOs invertirían de nuevo en Europa en lugar de en otros lugares. Ese optimismo de hace un año contrasta con la realidad actual, donde un sorprendente 76% de los CEOs ha visto hasta ahora poco o ningún impacto positivo de las iniciativas de la UE para implementar las recomendaciones de Draghi y Letta en áreas críticas: simplificación regulatoria, Mercado Único, política de competencia y asequibilidad energética.

Draghi & Letta - One year on: still waiting for Europe's business case...

What is your assessment of the EU's actions to implement Draghi/Letta in the key priority areas to strengthen the business case for 'investing in Europe'?

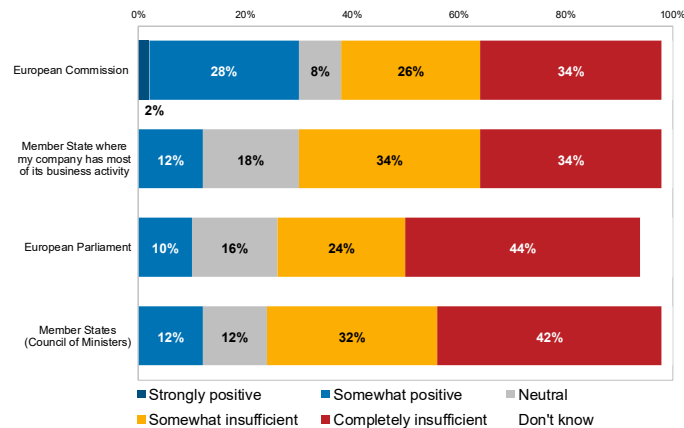


La industria está decepcionada con las instituciones europeas en la aplicación de las recomendaciones de reforma de Draghi y Letta. La Comisión Europea ha realizado suficientes pasos como para convencer al 30% de los CEOs, pero aun así decepciona al 60%. Sin embargo, los líderes empresariales están aún más desilusionados con el Parlamento Europeo y los gobiernos nacionales de la UE-27: el descontento alcanza su

punto máximo para estos últimos, con un 74% de los CEOs afirmando que la falta de acción en la implementación de las recomendaciones Draghi y Letta es insuficiente.

... because Europe's key actors are not up to the challenge?

How would you rate the performance of key actors in implementing Draghi & Letta recommendations?



Source: The Conference Board Measure of CEO Confidence™ for Europe by ERT, H2 2025.

13

© 2025 The Conference Board, Inc. | ConferenceBoard.org

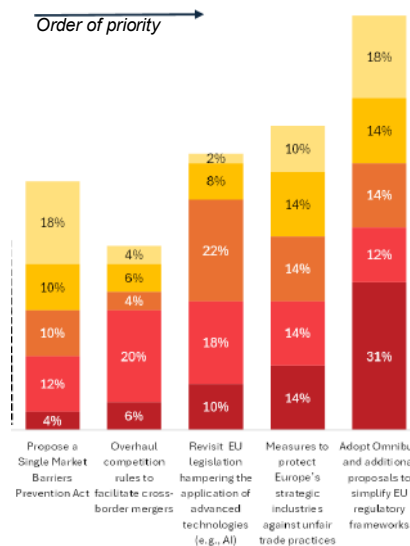


Necesidades: Simplificación regulatoria y adopción de tecnología

Como en todas las encuestas anteriores, la 'simplificación' lidera la lista de acciones políticas para restaurar la competitividad de Europa: el 90% de los CEOs sitúa la simplificación regulatoria como una de las cinco principales prioridades de la UE, y el 31% la considera el tema número uno. Esto, además, debe complementarse protegiendo industrias estratégicas y revisando la legislación para acelerar la adopción de la IA y de tecnología avanzada. También adquieren alta prioridad la reforma de la política de competencia y la introducción de una Ley de Prevención de Barreras al Mercado Único.

Top 5 key EU deliverables for CEOs to 'bet on Europe'

1. Adopt Omnibus & additional simplification proposals
2. Protect Europe's strategic industries against unfair trade practices
3. Revisit EU legislation that hampers adoption of advanced technologies
4. Overhaul competition policy to facilitate cross-border mergers
5. Propose a Single Market Barriers Prevention Act



Source: The Conference Board Measure of CEO Confidence™ for Europe by ERT, H2 2025.

14

© 2025 The Conference Board, Inc. | ConferenceBoard.org



Anthony Gooch Gálvez, Secretario General de la ERT, comentó: "Los resultados de esta última encuesta ponen de manifiesto problemas que a menudo se plantean a Bruselas: la falta de rapidez y de enfoque en el interés colectivo europeo. Los CEOs están ahora llamando la atención a los gobiernos nacionales en el Consejo Europeo por no hacer más para implementar las recomendaciones de los informes Letta y Draghi. Europa no puede perder más tiempo para restaurar su competitividad y prosperidad, dado el contexto geopolítico y geoeconómico actual. Ahora hay demasiado en juego como para esconderse tras el cliché de 'culpar a Bruselas'. Ningún país de la UE puede navegar por sí solo en el actual clima geopolítico y económico. Y el modelo europeo solo podrá mantenerse si, como comunidad, volvemos a la senda del crecimiento económico."

Maria Demertzis, responsable del Centro de Economía, Estrategia y Finanzas de The Conference Board Europe, señaló: *"La confianza de los CEOs se está recuperando de mínimos históricos, pero las opiniones siguen siendo sombrías ya que los CEOs ven un impacto limitado en los esfuerzos para reformar. Sin embargo, los CEOs llevan un año y medio pesimistas respecto a Europa y ven una perspectiva más prometedora para sus negocios fuera del continente, con la brecha entre las condiciones empresariales en Europa y fuera ampliándose significativamente. El aumento de la incertidumbre mundial está haciendo que la mayoría de las empresas no cambien sus estrategias de inversión en Europa y otras geografías. Sin embargo, y a pesar de la incertidumbre, cerca de la mitad de las empresas han revisado sus planes para invertir más en Estados Unidos. Los CEOs siguen enfatizando la necesidad de reformas y piden a los países que tomen medidas concretas para fortalecer el atractivo de negocio de nuestro continente."*

Esta última encuesta ha sido realizada por el Conference Board entre el 16 y el 31 de octubre de 2025, por lo que sus conclusiones no incluyen la reacción al *Digital Omnibus* recientemente publicado por la Comisión Europea.

El informe completo del Conference Board puede descargarse [aquí](#).

* Consulta aquí la publicación de los resultados de la encuesta de H2 2024:
<https://ert.eu/documents/surveyh22024/>

Sobre la encuesta

El Conference Board Europe y ERT han colaborado en el *Índice de Confianza*™ de los CEOs para Europa desde 2020. Las encuestas semestrales preguntan a los miembros de ERT – CEOs y Presidentes de algunas de las principales empresas industriales y tecnológicas europeas con operaciones en todo el mundo.

La medición se basa en los resultados de tres preguntas de la encuesta sobre: 1) las condiciones empresariales y económicas actuales; 2) condiciones en seis meses; y 3) perspectivas para las propias industrias de los encuestados. Estas preguntas han sido planteadas por *The Conference Board* en una encuesta equivalente en Estados Unidos de forma trimestral desde 1976. La encuesta se realiza dos veces al año en Europa y dos veces al año en China.

Además de la medida de confianza, los CEOs y Presidentes también evalúan las perspectivas para su propia empresa mediante preguntas sobre empleo, ventas e inversión de capital, tanto dentro como fuera de Europa. ERT ha considerado estas preguntas desde la segunda mitad de 2017. En cada encuesta se incluyen preguntas especiales de importancia actual. La tasa de respuesta a esta última encuesta ha sido del 94%.

Acerca de ERT

La Mesa Redonda Europea para la Industria (ERT) reúne a unos 60 consejeros generales y presidentes de grandes multinacionales de origen europeo, abarcando una amplia gama de sectores industriales y tecnológicos. ERT aspira a una Europa fuerte, abierta y competitiva como motor de crecimiento inclusivo y prosperidad sostenible. Las empresas lideradas por los miembros de ERT tienen operaciones en todo el mundo, con ingresos combinados que superan los 3 billones de euros, proporcionando alrededor de 6 millones de empleos directos en todo el mundo —la mitad de los cuales están en Europa— y manteniendo millones de empleos indirectos. Invierten más de 120.000 millones de euros anuales en I+D, principalmente en Europa. Los miembros dirigen empresas con sede en la Unión Europea, Noruega, Suiza y el Reino Unido.

Acerca de The Conference Board

El Conference Board es el think tank impulsado por sus miembros que ofrece 'insights' confiables para lo que está por venir®. Fundada en 1916, se trata de una entidad apartidista y sin ánimo de lucro que posee el estatus de exención fiscal 501 (c) (3) en Estados Unidos. [TCB.org](https://www.conferenceboard.org/)