



Les leaders économiques européens « choisiraient l'Europe » si le rapport Draghi était pleinement mis en œuvre

- 86% des Présidents et Directeurs généraux de l'ERT estiment que la mise en œuvre complète du rapport Draghi améliorerait la situation dans leur secteur.
- 80% investiraient au sein de l'UE plutôt qu'ailleurs dans le monde dans les trois ans, si les recommandations du rapport étaient pleinement mises en œuvre.
- La simplification de la réglementation et la résolution de la fragmentation du marché unique sont considérées comme les principales priorités du VDL2
- Le niveau de confiance des Présidents et Directeurs généraux se détériore, mais l'impact se fera sentir au cours des six prochains mois

Bruxelles, le 28 novembre 2024: Une récente étude auprès des leaders économiques de la Table ronde des industriels européens (ERT) révèle une perte de confiance en l'économie européenne, malgré l'espoir que le prochain cycle politique de l'UE définisse une direction ambitieuse pour le future de l'économie européenne, susceptible de stimuler l'investissement.

La dernière édition de l'enquête *The Conference Board Measure of CEO Confidence™ for Europe by ERT* incluait des questions spécifiques aux recommandations du rapport du professeur Mario Draghi, *The Future of European Competitiveness*. Une grande majorité des dirigeants interrogés (86%) estiment que, s'il est mis en œuvre au cours du mandat de la nouvelle Commission européenne, le rapport Draghi améliorerait les conditions dans leur secteur.

Autre élément déterminant, 80% des personnes interrogées déclarent que si les recommandations du rapport étaient intégralement mises en œuvre, elles investiraient en Europe plutôt qu'ailleurs dans le monde, au cours des trois prochaines années.

Ces réponses reflètent la confiance que ces leaders économiques ont dans leur marché national si la future Commission européenne et les 27 gouvernements nationaux réunis au sein du Conseil européen poursuivaient un programme suffisamment audacieux pour rendre l'UE plus compétitive par rapport à d'autres pays et régions du monde.

Simplification et marché unique

Trois facteurs clés les motiveraient à investir à nouveau en Europe, clarifiant leurs attentes sur les ambitions que la future Commission européenne devrait se fixer.

Respectivement 86% et 62% des leaders désignent la simplification de l'environnement réglementaire et l'approfondissement du marché unique sont leurs principales priorités. Elles reflètent des points d'action horizontaux clairs du rapport Draghi.

La mise en œuvre des recommandations plus spécifiques du rapport pour une décarbonation réussie et compétitive de l'industrie européenne est également importante pour encourager et débloquer les investissements.

Dr Ilham Kadri, DG de Syensqo, vice-présidente de l'ERT et présidente de la commission de la compétitivité et de l'innovation de l'ERT, a déclaré : « Répondant à l'urgence croissante de s'attaquer à l'évolution du manque de compétitivité de l'Europe, le rapport Draghi a fixé une orientation claire pour la future Commission européenne. Dans la récente déclaration de Budapest, les gouvernements nationaux de l'UE ont reconnu qu'une action commune ambitieuse était nécessaire. S'il y avait encore un doute, les derniers résultats de l'enquête expriment clairement notre position : la mise en œuvre complète du rapport Draghi aura un effet transformateur, fournira la plate-forme nécessaire pour faire de l'Europe la destination la plus attrayante pour les investissements et jettera les bases pour que les leaders économiques investissent à nouveau en Europe. Il s'agit là d'un message fort adressé aux 27 gouvernements de l'UE, qui savent qu'ils ont été élus pour améliorer la situation, créer des emplois, de la croissance et de la prospérité. »

Confiance économique

Cette 15e édition de l'enquête semestrielle a permis d'évaluer le sentiment des leaders économiques au cours du mois d'octobre. Les opinions ont été recueillies entre le 9 et le 23 octobre 2024.

Globalement, la confiance des entreprises est passée d'un optimisme prudent de 58 au premier semestre de l'année à un optimisme relativement faible de 47 cette fois-ci. L'indice varie de 0 à 100. Une valeur supérieure à 50 reflète des réponses plus positives que négatives. L'opinion des chefs d'entreprise sur les ventes, les investissements et la situation de l'emploi de leur entreprise en dehors de l'Europe est restée forte (60), tandis qu'au niveau national, elle a stagné, passant d'un niveau neutre de 50 il y a six mois à 49.

Maria Demertzis, responsable du centre d'économie, de stratégie et de finance pour l'Europe au Conference Board, a déclaré : « Les leaders économiques européens ont accueilli favorablement les recommandations du récent rapport sur la manière d'améliorer la compétitivité de l'UE et ont clairement exprimé la manière dont elles devraient être priorisées. La question importante qui se pose encore est de savoir combien de ces recommandations seront mises en œuvre - et à quel horizon. Compte tenu de la baisse de confiance des Présidents et Directeurs généraux de certaines des plus grandes entreprises européennes, il y a manifestement urgence. »

Parmi les autres sujets abordés dans cette dernière enquête figurent des questions sur les relations UE-Chine et les développements géopolitiques qui posent les plus grands risques pour les entreprises. Pour télécharger les résultats complets de l'enquête, cliquez [\[ici\]](#).

À propos de l'enquête

Le Conference Board Europe et l'ERT ont collaboré sur une Measure of CEO Confidence™ pour l'Europe depuis 2020. Les enquêtes semestrielles sondent les membres de la Table ronde des industriels européens (ERT) - Les Présidents et Directeurs généraux de certaines grandes entreprises industrielles et technologiques européennes présentes dans le monde entier.

La mesure est basée sur les résultats de trois questions de l'enquête concernant : 1) les conditions économiques et commerciales actuelles ; 2) les conditions dans six mois ; et 3) les perspectives pour les industries des répondants. Ces questions sont posées par le

Conference Board dans une enquête équivalente aux États-Unis sur une base trimestrielle depuis 1976. L'enquête est menée deux fois par an en Europe et deux fois par an en Chine.

Outre la mesure de la confiance, les Présidents et Directeurs généraux évaluent également les perspectives de leur propre entreprise en posant des questions sur l'emploi, les ventes et les investissements, à l'intérieur et à l'extérieur de l'Europe. L'ERT a posé ces questions d'enquête depuis le second semestre 2017. Des questions spéciales d'importance actuelle sont incluses dans chaque enquête. Le taux de réponse à cette dernière enquête a été de 92 %, soit quelque 55 PDG et présidents qui ont participé à l'enquête.