



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les leaders européens de l'industrie et de la technologie lancent une campagne pour renouveler la dynamique de l'intégration européenne afin de renforcer le marché intérieur de l'UE

- Près de quarante ans après son premier appel à la création du marché intérieur, l'organisation European Round Table for Industry (ERT) lance une nouvelle campagne
- L'achèvement du marché intérieur apporterait une impulsion économique supplémentaire de 713 milliards d'euros
- La publication de 30 histoires par 30 dirigeants, membres d'ERT, décrit les difficultés rencontrées par leurs entreprises transfrontalières et les opportunités de mettre à jour le marché intérieur en accord avec les transitions écologique et numérique

BRUXELLES, le 7 décembre 2021 : Alors que l'Union européenne recherche activement la rétroaction des citoyens dans le cadre de sa Conférence sur l'avenir de l'Europe¹, ce matin, les dirigeants de plusieurs des plus grandes entreprises internationales européennes ont donné leur avis sur les mesures à prendre afin d'améliorer l'UE. Leur contribution revêt la forme d'une nouvelle publication lancée par ERT intitulée *Renewing the dynamic of European integration: Single Market Stories by Business Leaders*² (Renouveler la dynamique de l'intégration européenne : des histoires concernant le marché intérieur par des dirigeants d'entreprises).

Le Dr Martin Brudermüller, président du comité pour la compétitivité et l'innovation de l'ERT et président du conseil d'administration de BASF SE a déclaré : « *L'UE possède déjà une grande vision des transitions écologique et numérique que nous soutenons entièrement. La publication que nous lançons aujourd'hui traite des problèmes internes – actuels et émergents – empêchant la capacité de l'UE à se comporter comme un bloc commercial véritablement unifié. Les histoires que nous avons recueillies auprès de 30 dirigeants d'entreprises dans 13 pays mettent en lumière des problèmes réels devant être résolus et proposent des idées sur la manière de faire passer le marché intérieur au niveau supérieur. C'est notre contribution à la Conférence sur l'avenir de l'Europe.* »

Carl-Henric Svanberg, président d'ERT et président d'AB Volvo, a déclaré : « *Le marché intérieur est l'une des plus grandes réalisations de l'UE. Il a apporté de l'harmonie à de nombreuses facettes de la vie européenne, ce qui a stimulé la prospérité et fait de l'UE une entité politique et économique plus cohésive. Mais des approches divergentes s'insinuent au niveau national, compromettant tous ces progrès. Actuellement, les vents contraires auxquels est confrontée la compétitivité de l'UE sont puissants ; par conséquent, son intégrité en tant que bloc déterminera sa position sur la scène mondiale. À cet égard, le réinvestissement des efforts dans le marché intérieur est le premier moyen de renforcer notre autonomie stratégique ouverte et de propulser la reprise économique au cours de la prochaine décennie.* »

La suppression des restrictions nationales pour le marché intérieur des biens et services pourrait rapporter plus de **700 milliards d'euros d'ici la fin 2029**³ – une somme similaire aux investissements promis dans le cadre du programme *NextGenerationEU*.

La publication lancée aujourd'hui comprend une analyse approfondie et des recommandations pour mieux gérer, réviser et approfondir l'intégration du marché intérieur. Elle se concentre sur quatre catégories principales : environnement et consommation ; énergie ; numérique ; finance et capital.

Trente ans, trente histoires

Chacune des trente histoires de la publication est racontée par un membre d'ERT ; elle met en évidence un problème lié au marché intérieur et contient des exemples et des données spécifiques au pays. Problèmes liés à l'étiquetage et aux initiatives de recyclage, libre circulation des déchets flux transfrontaliers d'énergie renouvelable; défis liés aux domaines émergents tels que le cloud computing, données relatives à la santé ou encore expansion de l'hydrogène, pour n'en citer que quelques-uns.

Frans van Houten, PDG de Royal Philips a ajouté : « *Alors que les entreprises innovent intensément pour répondre à des challenges mondiaux tels que le renforcement de nos systèmes de santé suite à la pandémie de COVID-19, l'urgence climatique et à la transition digitale, le secteur public doit jouer pleinement son rôle et favoriser un environnement propice à l'innovation et à la croissance des entreprises en Europe. Il est urgent de moderniser la gouvernance du marché intérieur : les gouvernements doivent redynamiser le processus d'intégration européenne maintenant et renforcer la position de l'Europe dans le monde.* »

Pascal Lamy, président d'honneur de l'Institut Jacques Delors a déclaré : « *Des obstacles et des interdits surannés subsistent, alors que d'immenses défis se présentent. Reprenons donc vigoureusement l'entreprise d'approfondissement de notre marché intérieur avec de nouveaux outils adaptés à l'économie de demain. C'est là que nous trouverons, comme Jacques Delors il y a 30 ans, un gisement de croissance de l'emploi et de progrès.*

Les résultats d'une enquête⁴ publiés le mois dernier ont indiqué que les dirigeants d'entreprises de l'ERT s'accordaient unanimement à dire que la libre circulation des personnes, des biens, des services et des capitaux n'était pas entièrement achevée. Les PDG ont déterminé que les services étaient le domaine le plus en retard par rapport à l'objectif d'intégration complète ; mais même en ce qui concerne les biens, les personnes interrogées pensent que le marché intérieur n'est achevé qu'à 79%, et qu'il reste encore beaucoup à faire.

Retour vers le futur

L'annonce d'aujourd'hui marque un retour aux origines d'ERT, organisation établie en 1983 par 17 industriels européens pour appeler à la création du marché intérieur. Dans les années qui ont suivi, le nombre de membres a augmenté ; ERT compte maintenant environ 60 PDG et présidents de nombreuses entreprises industrielles et technologiques les plus connues d'Europe.

La publication a été diffusée lors d'un événement spécial organisé par le Centre d'études politiques européennes (CEPS), comprenant une intervention de la vice-présidente exécutive de la Commission européenne, Margarethe Vestager.

ERT n'est pas la seule organisation à appeler à davantage de progrès au niveau de l'étendue, de la profondeur et de la gouvernance du marché intérieur. Au cours des deux dernières années, des associations professionnelles telles que BusinessEurope, Eurochambres et Eurocommerce ont publié des documents exhortant à un nouvel investissement politique dans le marché intérieur.

Note à l'intention des responsables de publication:

Une liste complète des membres de l'ERT est disponible [ici](#).

¹ Pour plus d'informations concernant la Conférence sur l'avenir de l'Europe :
<https://futureu.europa.eu/>

² *Renewing the dynamic of European integration: Single Market Stories by Business Leaders* (Renouveler la dynamique de l'intégration européenne : des histoires concernant le marché intérieur par des dirigeants d'entreprises) peut être téléchargé ici : <https://ert.eu/harmony>

³ Commission européenne, une nouvelle stratégie industrielle :
https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/fr/ip_20_416

⁴ Pour plus d'informations concernant les résultats de l'enquête :
https://ert.eu/confidencesurveyh2_2021/

CONTACT : Robert O'Meara, directeur de la communication, ERT
Tél. : + 32 2 543 10 51 – E-mail : robert.omeara@ert.eu
www.ert.eu – Twitter : @ert_eu

À propos de la Table ronde des industriels européens (ERT)

La Table ronde des industriels européens (ERT) est un forum qui rassemble une soixantaine de directeurs généraux et présidents de grandes entreprises multinationales d'origine européenne, couvrant un large éventail de secteurs industriels et technologiques. L'ERT aspire à une Europe forte, ouverte et compétitive, avec l'UE et son marché unique comme moteur d'une croissance inclusive et d'une prospérité durable. Les entreprises des membres de l'ERT ont des revenus combinés supérieurs à 2 000 milliards d'euros, fournissant des emplois directs à environ 5 millions de personnes dans le monde – dont la moitié en Europe – et soutenant des millions d'emplois indirects. Ils investissent plus de 60 milliards d'euros par an en R&D, principalement en Europe.

www.ert.eu

À propos du CEPS

Le CEPS a été créé il y a près de 40 ans par un groupe de décideurs politiques et de PDG afin d'anticiper l'intégration européenne et de soutenir le marché intérieur. En 1984, le PDG de Philips a lancé au CEPS le document historique de l'ERT « Europe 1990 – un programme d'action » qui a donné un nouvel élan à la Commission Delors. Le CEPS est heureux d'accueillir ce débat dans le cadre de son anniversaire.