



NOTA DE PRENSA

Los líderes industriales y tecnológicos europeos lanzan una campaña para fortalecer el mercado único de la UE

- Casi cuarenta años después de su primer llamamiento al mercado único, la ERT lanza una nueva campaña
- La materialización completa del mercado único supondría un impulso económico adicional de 713.000 millones de euros
- En la campaña, 30 líderes empresariales de la ERT comparten su visión, destacando los puntos débiles para los negocios transfronterizos y las oportunidades para actualizar el mercado único en línea con las transiciones verde y digital

BRUSELAS, 7 DE DICIEMBRE 2021: Coincidiendo con el proceso de escucha activa a los ciudadanos iniciado por la Unión Europea a través de la Conferencia sobre el Futuro de Europa¹, los dirigentes de algunas de las empresas europeas más destacadas del mundo han compartido su opinión sobre las medidas necesarias para mejorar la UE. Sus aportaciones se recogen en una nueva publicación de la ERT titulada *Renovar la dinámica de la integración europea: Historias del Mercado Único por los líderes empresariales*.

El Dr. Martin Brudermüller, presidente del Comité de Competitividad e Innovación de la ERT y Presidente del Consejo de Administración de BASF SE, ha declarado: *"La UE ya tiene una gran visión de las transiciones verde y digital que apoyamos plenamente. Esta publicación que lanzamos hoy trata de abordar los problemas internos -tanto presentes como emergentes- que erosionan la capacidad de la UE para comportarse como un bloque comercial verdaderamente unificado. Los relatos que hemos reunido, de 30 líderes empresariales de 13 países, ponen de manifiesto problemas reales que deben solucionarse y ofrecen ideas sobre cómo llevar el mercado único al siguiente nivel. Esta es nuestra contribución a la Conferencia sobre el Futuro de Europa"*.

Carl-Henric Svanberg, Presidente de la ERT y de AB Volvo, comentó: *"El mercado único es uno de los mayores logros de la UE. Introdujo armonía en muchas facetas de la vida europea, impulsando la prosperidad y haciendo de la Unión una entidad política y económica más cohesionada. Pero los enfoques divergentes que se están introduciendo a nivel nacional están socavando todo ese progreso. En estos momentos, los obstáculos para la competitividad europea son poderosos, por lo que su integridad como bloque determinará su actuación en la escena mundial. En este sentido, reinvertir esfuerzos en el mercado único es el primer factor para fortalecer nuestra autonomía estratégica e impulsar la recuperación económica en la próxima década"*.

Los beneficios de eliminar las barreras nacionales al mercado único de bienes y servicios podrían ascender a más de **700.000 millones de euros para finales de 2029³**, una suma similar a las inversiones prometidas en el paquete NextGenerationEU.

La publicación presentada hoy incluye un análisis de calado y recomendaciones para gestionar mejor, revisar y profundizar la integración del mercado único. Se centra en cuatro categorías clave: medio ambiente y consumo, energía, digital, y finanzas y capital.

Treinta años, treinta historias

Cada una de las treinta historias de la publicación es contada por un miembro de ERT, destacando un problema relacionado con el mercado único, citando ejemplos y datos específicos de cada país. Se trata de cuestiones que van desde el etiquetado, las iniciativas de reciclaje, la libre circulación de residuos y el flujo transfronterizo de energía renovable, hasta los desafíos en torno a ámbitos emergentes como la computación en nube, los datos sanitarios y la producción de hidrógeno verde a escala industrial, por nombrar solo algunos.

Frans van Houten, CEO de Royal Philips dijo: "Si bien las empresas están innovando intensamente para responder a los desafíos globales, como el establecimiento de sistemas de atención médica resilientes a la luz de la pandemia de COVID-19 en curso, la emergencia climática y la transición digital, el sector público debe desempeñar plenamente su papel y ayudar a crear un entorno propicio para que las empresas innoven y crezcan en Europa. Se requiere urgentemente modernizar la gobernanza del mercado único; los gobiernos deberían ahora revitalizar el proceso de integración europea y mejorar la posición de Europa en el mundo".

Pascal Lamy, presidente honorario del Instituto Jacques Delors, afirmó: *"Persisten obstáculos y restricciones obsoletas, a la vez que inmensos desafíos llaman a nuestra puerta. Retomemos con vigor la tarea de profundizar nuestro mercado interior con las nuevas herramientas adecuadas a la economía del mañana. Es ahí donde encontraremos, como hizo Jacques Delors hace 30 años, una fuente de crecimiento de empleo y progreso renovados"*.

En los resultados de la encuesta⁴ publicada el mes pasado, hubo un consenso unánime entre los líderes empresariales de ERT de que la libre circulación de personas, bienes, servicios y capitales no ha sido totalmente completada. Los CEO identificaron los servicios como el área que está más lejos del objetivo de la plena integración, pero incluso en el caso de las mercancías, los encuestados creen que el mercado único sólo está completo en un 79%, con mucho margen de mejora.

Vuelta al Futuro

El anuncio de hoy supone una vuelta a las raíces originales de la ERT, ya que fue creada en 1983 por 17 industriales europeos para pedir la creación del mercado único. En los años transcurridos desde entonces, los miembros de la ERT se han ampliado hasta contar con unos 60 consejeros delegados y presidentes de algunas de las empresas industriales y tecnológicas más conocidas de Europa.

La publicación se presentó en un acto especial organizado por el Centro de Estudios Políticos Europeos (CEPS) y contó con la intervención de la vicepresidenta ejecutiva de la Comisión Europea, Margarethe Vestager.

La ERT no es la única que reclama más avances en la amplitud, profundidad y gobernanza del mercado único. En los dos últimos años, asociaciones empresariales como BusinessEurope, Eurochambres y Eurocommerce han publicado documentos en los que instan a renovar la inversión política en el mercado único.

Notas:

La lista completa de los miembros de la ERT está disponible [aquí](#)

¹ Más información acerca de la Conferencia sobre el Futuro de Europa:
<https://futureu.europa.eu/pages/about?locale=es>

² *Renovar la dinámica de la integración europea: Historias del Mercado Único por los líderes empresariales* está disponible para su descarga aquí: <https://ert.eu/harmony>

³ Nueva Estrategia Industrial de la Comisión Europea:
https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_20_416

⁴ Más información sobre los resultados de la encuesta: https://ert.eu/confidencesurveyh2_2021/

CONTACT: Robert O'Meara, Communications Director, ERT
Tel + 32 2 543 10 51 - E-mail: robert.omeara@ert.eu
www.ert.eu - Twitter: @ert_eu

Sobre la European Round Table for Industry (ERT)

La Mesa Redonda Europea para la Industria (ERT) es un foro que reúne a unos 60 consejeros delegados y presidentes de empresas multinacionales líderes de matriz europea, que abarcan una amplia gama de sectores industriales y tecnológicos. La ERT lucha por una Europa fuerte, abierta y competitiva, con la UE y su mercado único como motor de un crecimiento inclusivo y una prosperidad sostenible. Las empresas de los miembros de la ERT tienen unos ingresos combinados que superan los 2 billones de euros, proporcionando puestos de trabajo directos a unos 5 millones de personas en todo el mundo -de los cuales la mitad están en Europa- y manteniendo millones de empleos indirectos. Invierten más de 60.000 millones de euros anuales en I+D, principalmente en Europa.

www.ert.eu

Sobre CEPS

El CEPS fue creado hace casi 40 años por un grupo de responsables políticos y CEO para reflexionar sobre la integración europea y apoyar el mercado único. En 1984, el consejero delegado de Philips presentó en el CEPS el histórico documento de la ERT "Europa 1990 - Un programa de acción", que dio un nuevo impulso a la Comisión Delors. El CEPS se complace en acoger este debate en el contexto de su aniversario.