



## PRESSMEDDELANDE

### Det ekonomiska förtroendet bland Europas industriledare svalnar efter problem med leveranskedjan och inflation skuggar horisonten

- Optimismen avtar från delårsrapport 2021 H1 hög, men utsikterna är fortfarande positiva
- Störningar i leveranskedjan, brist på arbetskraft och inflation kan bestå under en tid
- Klimatlagstiftningen kommer att öka kostnaderna, utan att skada konkurrenskraften
- Företagsledare inom EU:s inre marknad säger "låt oss slutföra det!" för att ge fler vinster

**BRYSEL, 24 november 2021:** En ny rapport som släpps idag avslöjar de senaste sentimenten för de ekonomiska och affärsmässiga utsikterna bland VD:arna och ordförandena i Europa, samtidigt som vissa potentiella risker flaggas vid horisonten.

*The Conference Board Measure of CEO Confidence™ for Europe* gör undersökningar bland företagsledare i **European Round Table for Industry (ERT)** – VD:arna och ordförandena för några av de mest kända europeiska industri- och teknikföretag med verksamhet över hela världen. Denna nionde upplaga av den halvårsvisa undersökningen mätte sentimentet bland medlemmarna i ERT i en rad ämnen, inklusive ekonomiska utsikter, inflation, Europeiska kommissionens "Fit for 55"-paket och läget för EU:s inre marknad.

VD:ar och styrelseordföranden i Europas största företag är fortfarande optimistiska om **ekonomiska och affärsmässiga utsikter**, men utmaningar som involverar leveranskedjor, inflation och arbetskraftsbrist har dämpat deras förväntningar för det kommande året. Baserat på en halvårsundersökning av cirka 60 företagsledare, ligger *The Conference Board Measure of CEO Confidence™* för European Round Table for Industry (ERT) på 63 för andra halvåret 2022 (H2 2021) – en minskning från 77 under H1 2021. Förtroendet ligger fortfarande långt över den lägsta nivån på 34 som nåddes under höjden av pandemin under första halvåret 2020. (En poäng över 50 återspeglar mer positiva än negativa svar.)

Nästan 3 av 4 tillfrågade (73%) rapporterar att **ekonomin** går måttligt eller väsentligt bättre under andra halvåret 2021 jämfört med för sex månader sedan, vilket leder till ett delmått för nuvarande förhållanden på 67 – den starkaste drivkraften för förtroende under andra halvåret 2021. Framöver föll förväntningarna på ekonomin om sex månader avsevärt, från ett delmått på 81 i H1 2021 till 60 i H2 2021.

På samma sätt har Europas VD:ar blivit mer försiktiga med utsikterna för sin **egen industri**, som vid denna delmätning sjunkit till 60, en minskning från 74 i den tidigare undersökningen. Ändå förväntar sig 52 % av de tillfrågade VD:arna att förhållandena kommer att förbättras inom deras bransch under de kommande sex månaderna – jämfört med att bara 18 % förväntar sig att förhållandena kommer att försämrans.

**Dr. Martin Bruder Müller, ordförande för ERT Committee on Competitiveness & Innovation och styrelseordförande för BASF**, kommenterade "Med störningarna av Delta-varianten och tecken på att ännu en vintervåg är på väg, är europeiska företagsledare mindre självsäkra om att Covid-19 ligger bakom dem än de var när

vaccinationerna ökade tidigare i år. Som sagt, de flesta förblir säkra på sina framtidsutsikter på väg mot 2022. Under det kommande året kommer deras fokus att flyttas till de långsiktiga utmaningarna – främst av dessa, brist på arbetskraft och en längre period av högre strukturell inflation.”

## Starka förväntningar på anställning och försäljning

Förväntningarna på sysselsättning och försäljning – inom och utanför Europa – är fortsatt starka. VD:ar och ordföranden är mer positiva till sysselsättningsfronten jämfört med första halvåret 2021. För första gången på tre år gick delåtgärden för sysselsättning i Europa in på positivt territorium, på 54. (En avläsning över 50 indikerar fler positiva än negativa svar.) **Förnyad optimism om arbetsmarknaden speglar ett ökat förtroende bland europeiska konsumenter när det gäller jobbsikter.**

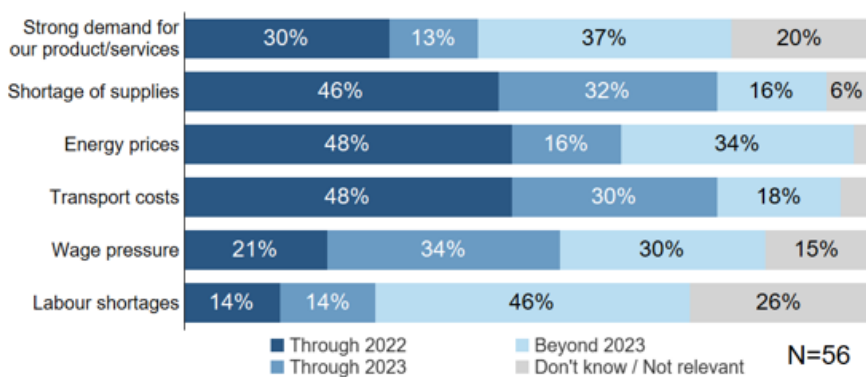
Förväntningarna på försäljningen är fortsatt positiva, men är mindre haussade än under första halvåret 2021. **Efterfrågan på varor och tjänster är fortsatt stark, inom och utanför Europa, men en viss måttlighet har nyligen inträffat på tillväxtmarknaderna.** Under de kommande sex månaderna förväntar sig den överväldigande majoriteten av europeiska företagsledare att fortsätta utöka kapitalinvesteringarna.

## Inflation: Här för att stanna?

Den stigande inflationen har blivit en allmän oro. År-efter-år-inflationen i euroområdet har nått osynliga nivåer sedan 2008 – **4,1 %** i oktober, upp från 3,4 % föregående månad.

**The pressure of energy prices and transport costs may subside in 2022, while strong pressure from wages and labor shortages may continue in 2023 and beyond**

How long do you expect the following drivers of inflation to impact your company?



Source: The Conference Board Measure of CEO Confidence™ for Europe by ERT (2021-H2)

Den dominerande uppfattningen, som förespråkas av Europeiska centralbanken, har ansett att de bakomliggande drivkrafterna för dessa prisökningar är tillfälliga. Å andra sidan skiljer sig europeiska företagsledares förväntningar på hur tillfälliga dessa faktorer kommer att vara.

- **ERT-medlemmarna förväntar sig att efterfrågan på varor och tjänster kommer att förbli hög under överskådlig framtid** – 43% räknar med en stark efterfrågan till 2022 och 2023, medan ytterligare 38% förväntar sig att dessa villkor kommer att bestå efter 2023.
- **Nästan hälften av de tillfrågade tror att transport- och energikostnaderna** – några av de starkaste drivkrafterna bakom den senaste tidens inflation – **kommer att**

**avta under 2022.** Mer än en tredjedel räknar dock med att de höga energipriserna kommer att fortsätta efter 2023.

- **Trycket på arbetsmarknaden ser ut att bestå** under de kommande åren. 46% av de tillfrågade företagsledarna tror att lönetrycket kommer att fortsätta att påverka deras företag efter 2023, medan 30% förväntar sig att bristen på arbetskraft kommer att kvarstå under samma tidsram.

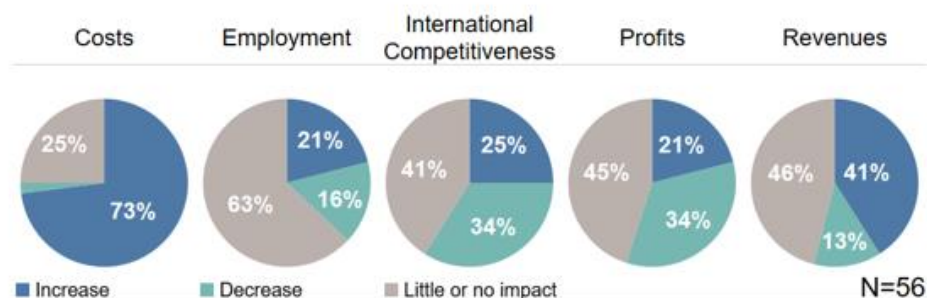
*"Förväntningen att efterfrågan på varor och tjänster kommer att förbli hög långt in i 2022 och 2023 är förenlig med den fulla återhämtning av den ekonomiska aktiviteten vi förväntar oss efter den pandemi-inducerade lågkonjunkturen" sa Dana Peterson, chefsekonom på The Conference Board. "Men oro för ihållande brist på arbetskraft och stigande löner efter pandemin tyder på begränsningar för expansionen från en krympande arbetskraft när regionens befolkning åldras."*

## Tydlighet om klimatet

Eftersom EU-kommissionens landmärke, klimatlagstiftningspaketet *Fit for 55*, har utvecklats under året, undersökte denna upplaga av undersökningen det tvärsektoriella medlemskapet i ERT under veckorna före COP26.

### More ambitious carbon emission schemes may increase costs, but otherwise will have limited impact for a majority of firms

What impact do you anticipate the proposals for "Fit for 55" package, which implement the EU's greenhouse gas reduction target of 55% by 2030, will have on your company's...



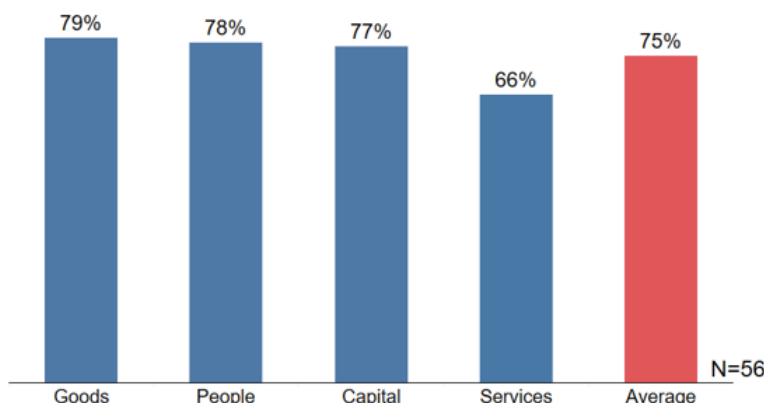
Source: The Conference Board Measure of CEO Confidence™ for Europe by ERT (2021-H2)

De allra flesta medlemmar i ERT förväntar sig att **nya utsläppsmål som släppts i EU-kommissionens "Fit for 55"-paket kommer att öka kostnaderna**. Endast omkring en tredjedel räknar med att de kommer att skada vinsterna eller konkurrenskraften, medan **ungefär två tredjedelar förväntar sig att de inte kommer att ha någon inverkan på deras verksamhet, eller faktiskt ökar vinsten och den internationella konkurrenskraften**.

## Statistik för den inre marknaden

ERT har alltid varit en stark förespråkare för skapandet av den inre marknaden. När den europeiska inre marknads<sup>30</sup>-årsjubileum närmar sig, tillfrågades företagsledare om deras åsikter om fullbordandet av var och en av de fyra friheterna i Europeiska unionen.

In your view, how complete is the Single Market regarding the four freedoms? From 0 (incomplete) to 100 (fully complete)...



Source: The Conference Board Measure of CEO Confidence™ for Europe by ERT (2021-H2)

Det råder enhällighet om att den fria rörligheten för människor, varor, tjänster och kapital inte är helt fullbordad. VD:ar identifierade tjänster som det område som ligger längst efter målet om full integration, men även för varor **tror de tillfrågade att den inre marknaden bara är 75% komplett**, med mycket utrymme till förbättring.

Om detta sa **Brudermüller** "Under de senaste tre decennierna har den fria rörligheten för medborgare, kapital, varor och tjänster i hjärtat av EU:s inre marknad gjort den till en transformerande kraft för välbefinnande och en mer sammanhållen politisk och ekonomisk enhet. Men det snabbt föränderliga geopolitiska sammanhanget, uppkomsten av nya sektorer och samhällsliga behov och normer gör att det är dags för en uppdatering. Mer än så behöver den inre marknaden en förnyad framåtanda för att fullbordas. ERT kommer att släppa ett flaggskeppsdokument i december för att förbättra vår inre marknad och stärka EU:s konkurrenskraft på världsscenen."

För att ladda ner hela undersökningsresultatet, klicka [här](#).

Nästa undersökning kommer att genomföras 2022 Q2.

\*\*\*\*\*

### **Anmärkningar:**

En fullständig lista över medlemskap i ERT finns [här](#). Lär känna några av dem i vår **poddserie, 21<sup>st</sup> Century Industrialists**, tillgänglig på alla [bra podcastplattformar](#).

**KONTAKT:** Robert O'Meara, kommunikationsdirektör, ERT  
Tel + 32 2 543 10 51 – E-post: [robert.omeara@ert.eu](mailto:robert.omeara@ert.eu)  
[www.ert.eu](http://www.ert.eu) – Twitter: @ert\_eu

### **Om European Round Table for Industry (ERT)**

European Round Table for Industry (ERT) är ett forum som samlar cirka 60 verkställande direktörer och ordföranden för ledande multinationella företag med europeisk härkomst, som täcker ett brett spektrum av industriella och tekniska sektorer. ERT strävar efter ett starkt, öppet och konkurrenskraftigt Europa, med EU och dess inre marknad som en drivkraft för inkluderande tillväxt och hållbart välbefinnande. ERT-medlemmars företag har sammanlagt intäkter på över 2 biljoner euro, vilket ger direkta jobb till cirka 5 miljoner människor världen över – varav hälften finns i Europa – och upprätthåller miljontals indirekta jobb. De investerar mer än 60 miljarder euro årligen i FoU, till stor del i Europa.

[www.ert.eu](http://www.ert.eu)

## **Om The Conference Board**

The Conference Board är den medlemsdrivna tankesmedjan som levererar pålitliga insikter om vad som väntar. Vi grundades 1916 och är en icke-partisan, ideell enhet som har 501 (c) (3) skattebefriad status i USA.

**[www.conference-board.org](http://www.conference-board.org)**