



NOTA DE PRENSA

Se enfría la confianza de los líderes industriales europeos en la economía por los problemas en la cadena de suministro y la inflación

- El optimismo del primer semestre de 2021 se desvanece, aunque las perspectivas siguen siendo positivas
- Las interrupciones en la cadena de suministro, la escasez de mano de obra y la inflación pueden persistir durante un tiempo
- La legislación climática aumentará los costes, sin perjudicar la competitividad
- El mercado único de la UE: los líderes empresariales dicen "completémoslo" para continuar creciendo

BRUSELAS, 24 de noviembre de 2021: Un nuevo informe publicado hoy revela el grado de confianza sobre las perspectivas económicas y empresariales entre los consejeros delegados y presidentes de las principales empresas industriales de Europa, al tiempo que señala algunos riesgos potenciales en el horizonte.

La encuesta *The Conference Board Measure of CEO Confidence™ for Europe* se realiza entre los líderes empresariales miembro de la **Mesa Redonda Europea para la Industria (ERT)** – formada por los consejeros delegados y presidentes de principales empresas industriales y tecnológicas de Europa. En esta novena edición de la encuesta semestral, se ha medido la opinión de los miembros de la ERT sobre una serie de temas, como las perspectivas económicas, la inflación, el paquete "Fit for 55" de la Comisión Europea y la situación del mercado único.

Los consejeros delegados y presidentes de las mayores empresas europeas siguen siendo optimistas sobre las perspectivas económicas y empresariales, pero los retos relacionados con las cadenas de suministro, la inflación y la escasez de mano de obra han moderado sus expectativas para el próximo año. Sobre la base de una encuesta semestral realizada a unos 60 directivos de empresas, el índice de confianza se sitúa en 63 para el segundo semestre de 2022 (segundo semestre de 2021), frente a los 77 del primer semestre de 2021. La confianza se mantiene muy por encima del punto más bajo (34) alcanzado en el primer semestre de 2020 durante la fase más dura de la pandemia. (Una puntuación superior a 50 puntos refleja más respuestas positivas que negativas).

Casi 3 de cada 4 encuestados (73%) afirman que la economía va moderada o sustancialmente mejor en el segundo semestre de 2021 en comparación con hace seis meses, lo que lleva a un subíndice de las condiciones actuales de 67, el mayor impulsor de la confianza en el segundo semestre de 2021. De cara al futuro, las expectativas sobre la economía dentro de seis meses se redujeron considerablemente, pasando de un subíndice de 81 en el primer semestre de 2021 a 60 en el segundo semestre de 2021.

Asimismo, los consejeros delegados europeos se han mostrado más cautelosos sobre las perspectivas de **su propio sector**, ya que este subíndice ha descendido a 60, frente a los 74 de la encuesta anterior. No obstante, el 52% de los directores generales encuestados espera que las condiciones de su sector mejoren en los próximos seis meses, frente al 18% que espera que las condiciones se deterioren.

Dr. Martin Brudermüller, Presidente del Comité de Competitividad e Innovación de la ERT y Presidente del Consejo de Administración de BASF, comentó: *"Con la disrupción provocada por la variante Delta y los indicios de que se avecina otra ola invernal, los líderes empresariales europeos son menos optimistas en relación a la pandemia COVID-19 de lo que eran cuando la vacunación se intensificó a principios de este año. No obstante, la mayoría sigue confiando en sus perspectivas de cara a 2022. En el próximo año, su atención se centrará en los retos a largo plazo, entre los que destacan la escasez de mano de obra y un periodo prolongado de mayor inflación estructural"*.

Fuertes expectativas de empleo y ventas

Las expectativas sobre empleo y ventas -dentro y fuera de Europa- siguen siendo sólidas. Los directivos son más positivos en materia de empleo frente al primer semestre de 2021. Por primera vez en tres años, el subíndice de empleo en Europa entró en territorio positivo, situándose en 54. (Una lectura superior a 50 indica más respuestas positivas que negativas.) **El renovado optimismo sobre el mercado laboral refleja una mayor confianza entre los consumidores europeos en cuanto a las perspectivas de empleo.**

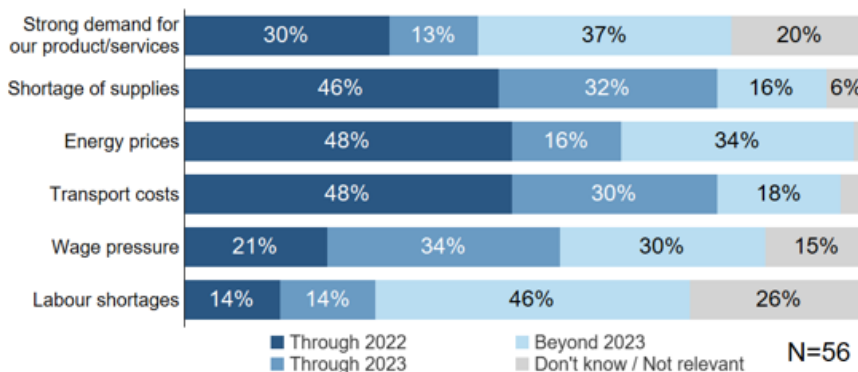
Las expectativas de ventas siguen siendo positivas, pero son menos alcistas que en el primer semestre de 2021. **La demanda de bienes y servicios sigue siendo fuerte, dentro y fuera de Europa, pero recientemente se ha producido cierta moderación en los mercados emergentes.** En los próximos seis meses, la inmensa mayoría de los empresarios europeos espera continuar ampliando las inversiones de capital.

Inflación: ¿ha llegado para quedarse?

El aumento de la inflación se ha convertido en un asunto de preocupación general. La inflación interanual en la zona euro ha alcanzado niveles no vistos desde 2008: 4,1% en octubre, frente al 3,4% del mes anterior.

The pressure of energy prices and transport costs may subside in 2022, while strong pressure from wages and labor shortages may continue in 2023 and beyond

How long do you expect the following drivers of inflation to impact your company?



Source: The Conference Board Measure of CEO Confidence™ for Europe by ERT (2021-H2)

La opinión dominante, defendida por el Banco Central Europeo, ha sido que los factores subyacentes de estas subidas de precios son temporales. Por otro lado, las expectativas de los empresarios europeos difieren en cuanto a la temporalidad de estos factores.

- **Los miembros de la ERT esperan que la demanda de bienes y servicios siga siendo elevada en un futuro próximo:** el 43% prevé una fuerte demanda hasta 2022 y 2023, mientras que otro 37% espera que estas condiciones persistan más allá de 2023.
- **Casi la mitad de los encuestados cree que los costes del transporte y de la energía,** que son algunos de los principales motores de la inflación reciente, **disminuirán en 2022.** Sin embargo, más de un tercio prevé que los elevados precios de la energía continúen más allá de 2023.
- **Parece que las presiones del mercado laboral se mantendrán** en los próximos años. El 46% de los empresarios encuestados cree que las presiones salariales seguirán afectando a sus empresas más allá de 2023, mientras que el 30% espera que la escasez de mano de obra perdure durante el mismo periodo.

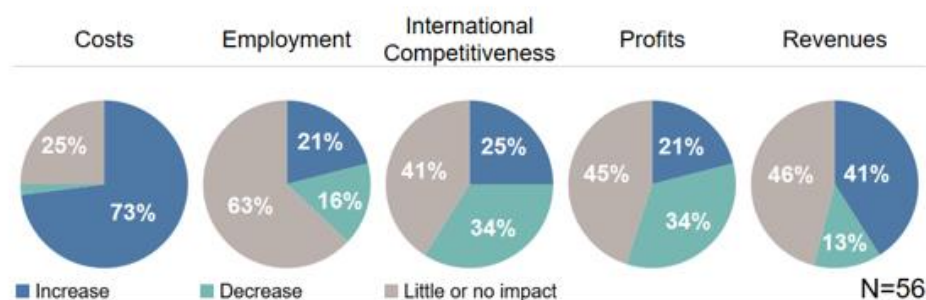
"La expectativa de que la demanda de bienes y servicios seguirá siendo elevada hasta 2022 y 2023 es coherente con la plena recuperación de la actividad económica que prevemos tras la recesión inducida por la pandemia", dijo **Dana Peterson, economista jefe de The Conference Board.** "Sin embargo, la preocupación por la persistente escasez de mano de obra y el aumento de los salarios sugieren limitaciones a la expansión por la disminución de la fuerza de trabajo a medida que la población de la región envejece."

Claridad sobre el Clima

Debido a que el paquete legislativo sobre el clima de la Comisión Europea *Fit for 55* ha ido evolucionando a lo largo del año, esta edición de la encuesta entre los miembros intersectoriales de la ERT se realizó en las semanas previas a la COP26.

More ambitious carbon emission schemes may increase costs, but otherwise will have limited impact for a majority of firms

What impact do you anticipate the proposals for "Fit for 55" package, which implement the EU's greenhouse gas reduction target of 55% by 2030, will have on your company's...

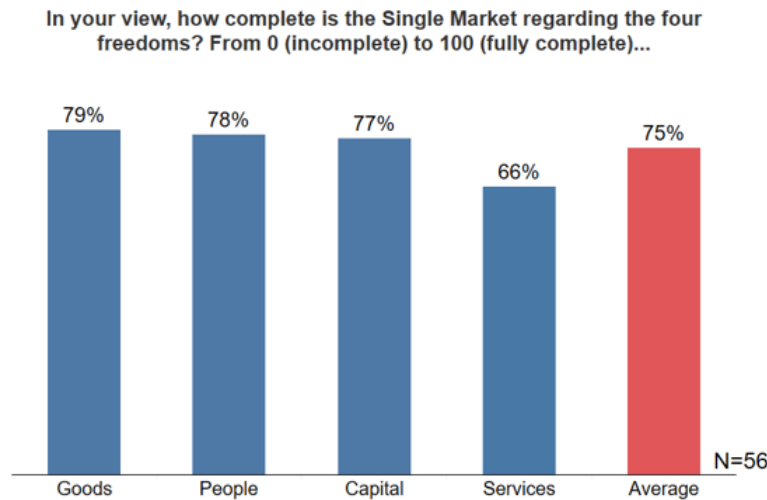


Source: The Conference Board Measure of CEO Confidence™ for Europe by ERT (2021-H2)

La gran mayoría de los miembros de la ERT esperan que **los nuevos objetivos de emisiones publicados en el paquete "Fit for 55" de la Comisión Europea aumenten los costes.** Sólo alrededor de un tercio anticipa que perjudicarán los beneficios o la competitividad, mientras que **aproximadamente dos tercios** prevén que no tendrán ningún impacto en su negocio o que, de hecho, **crecerán los beneficios y la competitividad internacional.**

Métricas del Mercado Único

La ERT siempre ha sido una firme defensora de la creación del mercado único. Al acercarse el 30º aniversario del Mercado Único Europeo, se preguntó a los líderes empresariales su opinión sobre el nivel de realización de cada una de las cuatro libertades de la Unión Europea.



Source: The Conference Board Measure of CEO Confidence™ for Europe by ERT (2021-H2)

Existe un consenso unánime en que la libre circulación de personas, bienes, servicios y capitales no está totalmente completada. Los CEOs identificaron los servicios como el área que está más lejos del objetivo de la plena integración, pero incluso en el caso de las mercancías, **los encuestados creen que el mercado único sólo está completo en un 75%**, con mucho margen de mejora.

A este respecto, **Brudermüller** afirmó que *"en las últimas tres décadas, la libre circulación de ciudadanos, capitales, bienes y servicios que constituye el núcleo del mercado único de la UE se ha convertido en una fuerza transformadora, aportando prosperidad y creando una entidad política y económica más cohesionada. Sin embargo, la rápida evolución del contexto geopolítico, la aparición de nuevos sectores y las necesidades y demandas de la sociedad hacen que haya llegado el momento de actualizar el modelo. Más que eso, el mercado único necesita un impulso renovado para su realización. La ERT publicará el 7 diciembre un documento emblemático para mejorar nuestro mercado interior y consolidar la competitividad de la UE en la escena mundial"*.

Para descargar los resultados completos de la encuesta, haga clic [aquí](#).
La próxima encuesta se realizará en el segundo trimestre de 2022.

Notas:

La lista completa de los miembros de la ERT está disponible [aquí](#) .

CONTACTO: Robert O'Meara, Communications Director, ERT
Tel + 32 2 543 10 51 - E-mail: robert.omeara@ert.eu
www.ert.eu - Twitter: @ert_eu

Acerca de la European Round Table for Industry (ERT)

La Mesa Redonda Europea para la Industria (ERT) es un foro que reúne a unos 60 consejeros delegados y presidentes de empresas multinacionales líderes de matriz europea, que abarcan una amplia gama de sectores industriales y tecnológicos. La ERT lucha por una Europa fuerte, abierta y competitiva, con la UE y su mercado único como motor de un crecimiento inclusivo y una prosperidad sostenible. Las empresas de los miembros de la ERT tienen unos ingresos combinados que superan los 2 billones de euros, proporcionando puestos de trabajo directos a unos 5 millones de personas en todo el mundo -de los cuales la mitad están en Europa- y manteniendo millones de empleos indirectos. Invierten más de 60.000 millones de euros anuales en I+D, principalmente en Europa.

www.ert.eu

Acerca de The Conference Board

The Conference Board es un laboratorio de ideas que ofrece nuevos conocimientos para el futuro. Fundada en 1916, somos una entidad no partidista y sin ánimo de lucro que goza de la exención fiscal 501 (c) (3) en Estados Unidos.

www.conference-board.org